



Asociación de Federaciones Españolas de Peñas de Fútbol – AFEPES
Tel. 619 – 23.93.04 Fax- 964 – 58.64.77
AFICIONES UNIDAS – SECRETARIA GENERAL
E-mail : aficiones.unidas@telefonica.net
Apartado 264
12540 – Vila-real (Castellón)

FEDERACION DE PEÑAS
AT.SR. PRESIDENTE

Madrid, 15 de ABRIL de 2.013

Asunto : FUTBOL PARA TODOS

Estimado Presidente:

Como Vd conoce AFICIONES UNIDAS fue fundada el 11 de septiembre de 1.999 por un grupo de Presidentes de Federaciones de Peñas de clubes de fútbol, desde entonces, somos la única organización no profesional del fútbol Español. Después de 14 años de mucho trabajo hoy forman parte de nuestra organización 46 Federaciones de Peñas de clubes de fútbol de Primera y Segunda División, más de 10.500 peñas que representan a cerca de 1.050.000 aficionados al fútbol.

Le adjuntamos un documento elaborado a partir del Seminario Anual que hemos celebrado el pasado mes de Noviembre. Titulado FUTBOL PARA TODOS, pretende servir de propuestas de debate por el aportamos nuestras ideas y nuestras conclusiones para la mejora del fútbol español desde el punto de vista del aficionado al fútbol.

Estas conclusiones han sido trasladadas a todos los organismos vinculados al fútbol y a todas las Federaciones de Peñas para tratar de recoger las inquietudes de todos los que, como nosotros, amamos el fútbol.

En espera de sus noticias aprovecho la presente para enviarle un cordial saludo.



José M. Suárez Braña
Presidente – Aficiones Unidas

*Placa de Bronce de la Real Orden del Merito Deportivo – C.S.D. 2007
Premio Pedro Zaballa a la Afición Española RFEF – 2008
Trofeo Centenario a la Afición RFEF – 2.009*



Asociación de Federaciones Españolas de Peñas de Fútbol – AFEPPE
Tel. 619 – 23.93.04 Fax- 964 – 58.64.77
AFICIONES UNIDAS – SECRETARIA GENERAL
E-mail : aficiones.unidas@telefonica.net
Apartado 264
12540 – Vila-real (Castellón)

FUTBOL PARA TODOS.

UNA PROPUESTA DE DEBATE DE AFICIONES UNIDAS PARA EL FUTBOL ESPAÑOL.

NECESITAMOS CAMBIAR LA IMAGEN DEL FUTBOL

1.- ASISTENCIA A LOS ESTADIOS.

Este año se ha detectado no solamente la bajada de asistencia a los estadios sino que en un porcentaje elevado los abonados (gente que ya tiene la localidad pagada) no asisten al estadio. La situación económica actual, la dispersión en los horarios y la poca confortabilidad en general de muchos estadios hacen necesaria la adopción de políticas activas de protección al abonado por parte de los clubes.

Por todo ello se propone:

- Puesta en marcha para la próxima temporada del proyecto FUTBOL PARA TODOS – CAMPOS LLENOS.

- Reducción en el precio de los abonos del abono en las zonas de Goles y Preferencia. Proponemos el 30%.
- Dar facilidades en el pago mediante el acuerdo con entidades bancarias que financien el abono sin intereses permitiendo fraccionar el pago en 4 períodos siendo la fecha tope el 31 de diciembre. Todo ello en el mismo momento de renovación del abono.
- Incluir en el precio del abono todos los partidos de la liga temporada regular y de la Copa de SM El Rey hasta las semifinales.
- Incluir en el abono anual y en el momento de la renovación un pack para poder ver los partidos de fútbol con los operadores que tienen los derechos a precio reducido e incluirlo en las facilidades de pago del carnet de abonado.
- Los días que el partido sea en horario complicado, ofrecer entradas adicionales **al abonado** en la misma localidad que tiene el abono a precio reducido.
- Facilitar el desplazamiento de la afición visitante con un paquete de 200 entradas de intercambio, gestionado por la LFP.
- Minimizar el impacto de poner los partidos en horarios de difícil asistencia pactando con el operador la equidad en los mismos para todos los clubes.

El coste económico de estas medidas debería tener un trato de forma individualizada en cada club , cuantificar el mismo y ser asumido en el coste de la masa salarial, mediante una reducción voluntaria y progresiva de la misma , al igual que se ha realizado en la mayor parte de las empresas de nuestro país.

*Placa de Bronce de la Real Orden del Merito Deportivo – C.S.D. 2007
Premio Pedro Zaballa a la Afición Española RFEF – 2008
Trofeo Centenario a la Afición RFEF – 2.009*



Asociación de Federaciones Españolas de Peñas de Fútbol – AFEPES
Tel. 619 – 23.93.04 Fax- 964 – 58.64.77
AFICIONES UNIDAS – SECRETARIA GENERAL
E-mail : aficiones.unidas@telefonica.net
Apartado 264
12540 – Vila-real (Castellón)

2.- EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA.

Necesitamos cambiar la imagen de violento que tiene el fútbol con el fin de captar público joven para ir ampliando los asistentes al mismo, las actas de la comisión antiviolencia de los 2 últimos años no invitan al optimismo. Por ello proponemos una política de tolerancia cero desde los clubes no fomentando ni tolerando este tipo de actuaciones.

PROPONEMOS.

- La expulsión como abonados a todos aquellos que hayan sido propuestos como sanción por parte de la Comisión Antiviolencia, devolviéndoles la parte proporcional del abono.
- Elaboración por parte de los clubes de reglamento de acceso y permanencia en los estadios. (algunos clubes ya lo tienen).
- Que los clubes suscriban convenios de colaboración / apoyo, cada club con su federación de peñas.(muchos clubes ya lo hacen)

3.- JUEGO LIMPIO.

La imagen del fútbol desde la competición profesional, en el campo, se traslada después a los espectadores, y sobre todo a los niños que se inician en el fútbol, basta que asistir a los partidos de fútbol base que se celebran todos los fines de semana.

PROPONEMOS.

- La adopción de medidas reales para la implantación del juego limpio en el fútbol Español.
- El apoyo al Comité de Juego Limpio formado por RFEF, LFP, AFE, CTArbitros, CTEntrenadores y AFICIONES UNIDAS.
- Apoyo a la adopción de medidas reglamentarias para la sanción de todos aquellos comportamientos que en el propio campo o fuera de el , no favorezcan el Juego Limpio y el respeto al jugador rival, arbitro y espectadores.

4.- ORGANIZACIÓN DE LA COMPETICIÓN.

- Establecer precios máximos o de referencia para la afición visitante con el objeto de facilitar el desplazamiento de la misma. La gestión de esas entradas se debería hacer de club a club, dando prioridad al abonado e identificando al que va a viajar. (tal como se hace en los partidos europeos).
- Que la competición no se pare en navidades para acercar durante esas fechas a más espectadores y poder potenciar las acciones solidarias que clubes y federaciones de peñas realizan conjuntamente en muchos casos. Trasladando la jornada de descanso por convenio a otras fechas que el tiempo no acompaña tanto la asistencia a los estadios.
- Aprovechar el paron de la Liga por convenio para la realización de una especie de all star en cada categoría y en estadios diferentes cada año. La recaudación sería para que fuera administrada por la Fundación de la LFP potenciando la solidaridad en el fútbol y mejorando la imagen del mismo.

*Placa de Bronce de la Real Orden del Merito Deportivo – C.S.D. 2007
Premio Pedro Zaballa a la Afición Española RFEF – 2008
Trofeo Centenario a la Afición RFEF – 2.009*



Asociación de Federaciones Españolas de Peñas de Fútbol – AFEPE
Tel. 619 – 23.93.04 Fax- 964 – 58.64.77
AFICIONES UNIDAS – SECRETARIA GENERAL
E-mail : aficiones.unidas@telefonica.net
Apartado 264
12540 – Vila-real (Castellón)

5.- LEGISLACION DEPORTIVA Y FAIR-PLAY FINANCIERO.

Se hace necesario garantizar la viabilidad económica de los clubes y el establecimiento de unas reglas de juego que sean de obligado cumplimiento por todos, garantizando la igualdad de la competición en cuanto al ámbito normativo.

- Que la LFP, por Ley, asuma el control total de la competición, al igual que hace la UEFA por ejemplo con la Champions League, garantizando la igualdad económica para los clubes y el control económico-financiero de los mismos.
- Que las decisiones de la LFP sean ejecutivas para los clubes por ley responsabilizándose e interviniendo la LFP, si es necesario, en la gestión de los mismos garantizando el cumplimiento de las normas por parte de los clubes.
- Implantación del Fair-Play financiero.
- Eliminación del apoyo con fondos públicos a los clubes para eliminar el desequilibrio financiero.
- Actuación de oficio para garantizar la limpieza de la competición.

Madrid, a 15 de Abril de 2.013

*Placa de Bronce de la Real Orden del Merito Deportivo – C.S.D. 2007
Premio Pedro Zaballa a la Afición Española RFEF – 2008
Trofeo Centenario a la Afición RFEF – 2.009*